

# INSIDER



На фокус в броя:

- СЖББ сключи договор за партньорство със Стопанския факултет към СУ „Св. Климент Охридски“
- Проведе се и третият модул от осмото издание на Лидерска академия „Успяваме в България“
- Започна кандидатстването за Менторска програма „Incredible Us – Успешни Заедно“
- Предстои първото издание на BASE за тази година
- Работната група „Право и регулации“ към СЖББ с инициатива за предложения, касаещи нов законопроект у нас. Какви са ползите за членовете на Съвета?
- Новини от членовете



Водещи новини:

## СЖББ сключи договор за партньорство със Стопанския факултет към СУ „Св. Климент Охридски“



Финализираният в началото на новата година договор предвижда да бъдат предоставени **допълнителни възможности за обучение и развитие на студентите на учебното заведение**. Това кореспондира с една от основните цели на СЖББ - **подкрепата за развитието и оставането на младите хора в България**. В този дух партньорството със Стопанския факултет към СУ „Св. Климент Охридски“ предвижда инициативи за студентите, докторантите и преподавателите, които да задълбочат връзката между образованието и бизнеса. Предвидена е и възможността за допълнителни съвместни проекти, с които да се задълбочи новото партньорство.

[Научете повече >>>](#)

## Проведе се и третият модул от осмото издание на Лидерска академия „Успяваме в България“



„Въздействащи презентации в онлайн среда“ бе темата на **третия модул** от осмото издание на **Лидерска академия „Успяваме в България“**. През него участничките в академията преминаха на **17-ти и 18-ти февруари**, като и през новата година те продължават да надграждат своите лидерски, презентационни и комуникационни умения.

Лектори и домакини на обучението бяха **Радослав Бимбалов** и **Гергана Иванова** от рекламна агенция **The Smarts**, която е част от корпоративните членове на СЖББ, с чиято специална подкрепа се провежда Лидерска академия „Успяваме в България“. Всички те са обединени от целта да се подпомогнат и насърчат обучаващите се дами в тяхното професионално развитие.

Следващият модул **„Умения за отстояване и влияние“** ще се проведе на **17-ти и 18-ти март**. Организатори са **Lidl** и **Астра Зенека**.

Вижте снимки от обучението >>>

## Започна кандидатстването за Менторска програма „Incredible Us – Успешни Заедно“



Скоро предстои **второто издание на Менторска програма „Incredible Us – Успешни Заедно“**, като вече започна записването за него. То се реализира съвместно с ресурсната група **Women at Work**, част от **Глоубъл Деливъри Център** на **Хюлет Пакард Ентърпрайз България**. Менторската програма „Incredible Us – Успешни Заедно“ отново ще събере ментори и участници от различни компании, членове на СЖББ, и ще им даде възможност в рамките на една година да работят заедно по различни теми и да обменят своя ценен опит и знания. Те ще подготвят проект на тема, предварително избрана от тях.

## Предстои първото издание на BASE за тази година



Наближава началото на първата **Бизнес академия за стартиращи предприемачи (BASE)** за тази година, която **Фондация „Америка за България“** провежда с подкрепата на **СЖББ**. Тя ще стартира през **април** в **град Габрово**.

През изминалата година СЖББ участва в провеждането на две изключително успешни издания на Бизнес академията за стартиращи предприемачи в Троян и Велико Търново. В тях се включиха **50 талантиви участници**, които натрупаха ценни знания за реализацията на техните идеи.

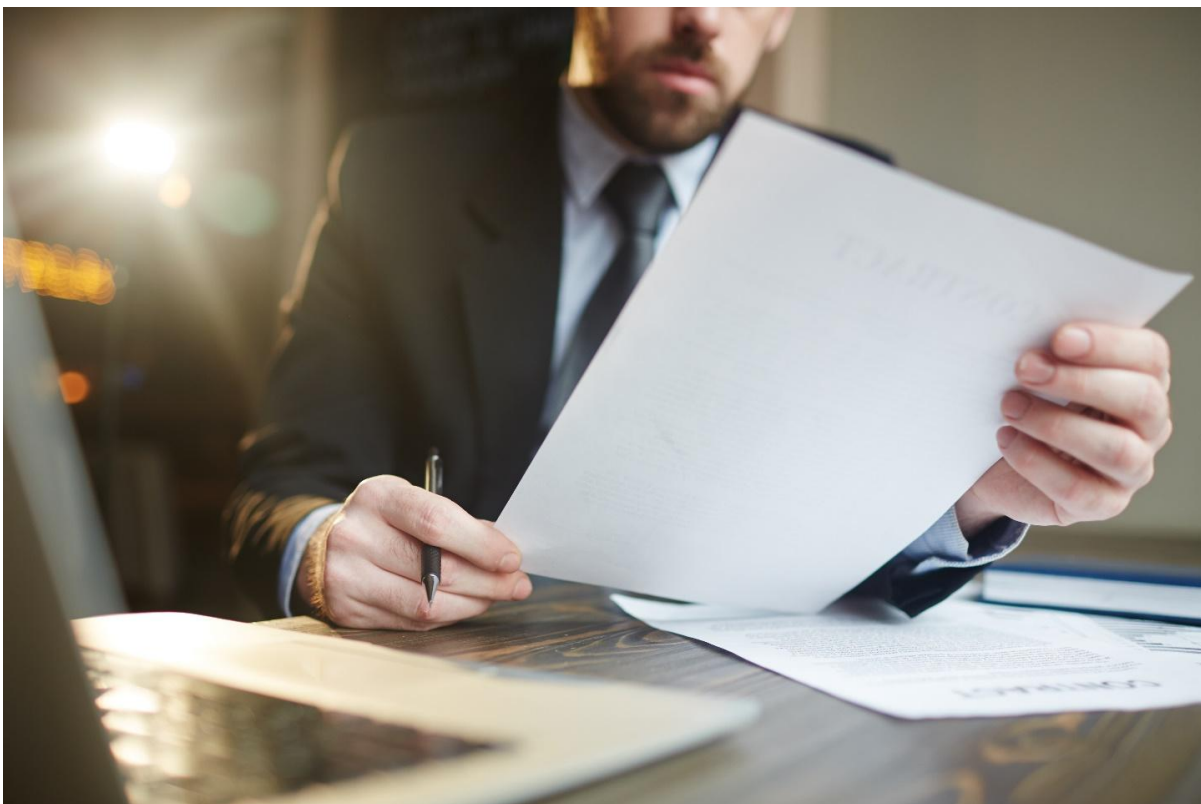
Бизнес академията за стартиращи предприемачи е безплатна обучителна програма, която следва прост и изключително успешен модел, разработен в САЩ. Лекторите са успешни специалисти и бизнесмени, които безвъзмездно отделят от времето си, за да споделят своя опит и знания с начинаещи и бъдещи предприемачи, за да им помогнат да развият своята бизнес идея чрез теоретични знания и практически умения.



Новини от работните групи:

## Работна група „Право и регулации“

Правната група към СЖББ предприе инициатива за изготвяне на предложения и коментари по законопроекта за въвеждането в България на Whistleblowing Directive на ЕС



В България предстои да бъде въведена **директивата на Европейския съюз за защита на лицата, които сигнализират за нарушения на правото на ЕС (Whistleblowing Directive)**. В тази връзка към Министерството на правосъдието се сформира работна група за подготовка на **законопроекта**, който в съответствие с Директивата съдържа задължения за създаване на вътрешни и външни механизми и процедури за подаване на сигнали в публичния и частния сектор и предприемане на последващи действия по тях, както и мерки за защита на сигнализиращите и засегнатите лица.

**Новият закон ще засегне голяма част от компаниите в България, включително и членове на СЖББ.** Затова **Правната група към Съвета** предприе инициатива за изготвяне на **предложения и коментари по законопроекта**, целящи отчитане на интереса на бизнеса от създаване на работещ механизъм, гарантиращ правата на всички участници в процеса.

Документът е приет от УС на СЖББ и е изпратен до министъра на правосъдието и членовете на работната група към ръководената от него институция. В него са включени следните предложения:

- Да се предвиди възможност компании, принадлежащи към една корпоративна (национална или мултинационална) група, да създават и използват механизъм за вътрешно подаване на сигнали на централно ниво, с цел всички дружества от групата да могат да разчитат на единна система и ред за подаване, проучване и разследване на сигнали от специализирани звена в централата на групата.
- Да се прецизира кръгът на задължените лица и да им се даде възможност да аутсорсват към подходящи външни администратори създаването и оперирането на система за вътрешно подаване на сигнали.
- Да бъде предвидена възможност за приемане и допускане за разглеждане на анонимни сигнали при определени условия, като например:
  - Когато сигналът съдържа детайлно описание на причините, наложили анонимността на подателя и същите са вероятно основателни.
  - Когато сигналът съдържа детайлно описание на допуснатото нарушение и то е подкрепено с факти и доказателства, които правят сигналът вероятно основателен.

Правната група към СЖББ остава ангажирана по темата, тъй като тя е важна за бизнеса и очакванията са за създаване и приемане на добър и работещ закон.



Новини от членовете:

Ако желаете да включим новина за вашата компания или бизнес, полезна за нашата общност, изпратете предложението на [office@womeninbusiness.bg](mailto:office@womeninbusiness.bg)



## Служителите на А1 събраха близо 50 000 лева за девет социални каузи

Средствата, дарени от служители на А1 през 2021 година, достигнаха близо 50 000 лева. А1 подкрепя дарителството на работното място от 2003 година, а през последните две години компанията допринася с още 40 000 лева към сумата, събрана от служителите, и така през 2021 г. тя достигна почти 90 000 лева, които ще се разпределят между девет социални каузи.

Служителите на телекома даряват средно по 29 лева от месечното си възнаграждение, като дарителите са се увеличили с 20% спрямо 2020 година. Програмата се организира в партньорство с фондация

ВCause, която получава набраните средства и ги разпределя между избраните каузи. През 2021 година най-много дарения по ведомост от служители е събрала каузата „Лечение и рехабилитация на деца“, която е получила 49% от всички дарения, следвана от фондация „Нашите недоносени деца“ с 22,7% и фондация „Тацитус“ – 20%.

Дарителството по ведомост е само един от начините, по които служителите на А1 подпомогат различни благотворителни каузи. През изминалата година чрез онлайн благотворителен базар служителите на компанията допринесоха за по-доброто образование и сигурно бъдеще за двама ученици и един студент, част от [стипендиантската](#) програма „Готови за успех“ на фондация ВCause. Коледният благотворителен базар набра над 7000 лева в помощ на фондация „Нашите недоносени деца“, с които служителите на А1 подпомогнаха каузата за осигуряване на качествена и съвременна медицинска грижа на всяко новородено, както и на [Център за детско развитие „Малки чудеса“](#) към фондацията, която работи с преждевременно родените деца.





## Коника Минолта България и кантора PPG Lawyers обединиха сили в името на информационната сигурност

Коника Минолта България и кантора PPG Lawyers обединяват сили около мисията за промяна на бизнес културата по отношение на информационната сигурност в България. Необходимостта професионалистите в сферата на информационните технологии да работят рамо до рамо със съответните правни експерти, така че да предложат на организациите цялостно решение за опазване на данните и информацията в бизнес средата е мотивът за създаването на това партньорство. То е резултат от вярата на Коника Минолта България и PPG Lawyers в

360-градусовият подход в защитата на информацията и за тях е от изключително значение правните регулации и техническите решения да се синхронизират, а компетентностите да придобият цялостен характер за съответствие с нормативните изисквания и нуждите на дигиталния свят.

[Вижте повече >>>](#)



## УниКредит Студио представя въздействащата екологичната изложба на Боряна Венциславова If you want it

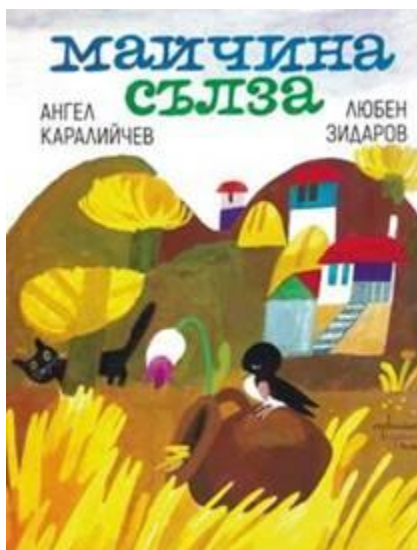
До **15-ти март** пространството за съвременно изкуство **УниКредит Студио** е домакин на интересната и предизвикателна изложба „**Ако ти пожелаеш**“ на **Боряна Венциславова**. Тя поставя най-актуалния въпрос – „**войната**“ **срещу природата**, която сами сме повели. Изложбата

насочва вниманието ни върху негативното въздействие на нашите действия върху планетата и призовава да предприемем мерки за съхраняване на околната среда. Вдъхновението за тази изложба се крие в плаката на Джон Ленън и Йоко Оно от 1969, който гласи: „Войната свърши. Ако ти пожелаеш“.

Изложбата „Ако ти пожелаеш“ може да бъде разгледана при спазване на всички противоепидемични мерки в галерията **УниКредит Студио** на **пл. Света Неделя № 7**, **всеки делничен ден между 10:00 – 18:00**, в периода **от 10 февруари до 15 март 2022**.

[Повече за изложбата >>>](#)

### „Къде са ви детските книжки?“



Вече не е необходимо родителите да търсят в прашните сандъци запазените книжни късове от детството си, за да ги представят на децата си. Издателство **„Ентусиаст“** се зае с предизвикателството да даде нов живот на забравени книжки съкровища и да запали интереса на децата по любимите книги на своите родители. Специалната селекция на издателството от значими български произведения на класически наши автори и илюстратори е озаглавена **„От библиотеката на мама“** и стартира в края на 2021 година.

Идеята за поредицата е вдъхновена от носталгията към обичаните детски книжки и с нея ще бъдат преиздадени знакови детски творби на български автори и илюстратори. Така съвременните малки читатели имат възможността да се докоснат до

книжните богатства от детството на своите родители, както и да опознаят един нов художествен свят. А родителите да се отдадат на удоволствието да разгръщат с децата си любимите страници от детството.

През месец март е планирано да излезе от печат емблематичната **„Майчина сълза“** на **Ангел Каралийчев**, с илюстрации на **Любен Зидаров**. Първите издадени книги от поредицата „От библиотеката на мама“ са емблематичната **„Мимето“** на **Асен Босев** и **Борис Димовски** и обичаната приказка **„Топлата ръкавичка“** от **Ангел Каралийчев**.



**Фесто Производство** спечели наградата на германската икономика в България за 2021 г. в категорията „Голямо предприятие“, а импулс в управлението на фирмата дават 4 дами.

През 2021 г. **Фесто Производство** печели първо място в конкурса, организиран от **Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК)**, което е признание за приноса на всеки един от над 1000-та служители на компанията. Сред тях са и жените лидери в компанията, които са нежната сила в управлението на човешките ресурси, веригата на доставки, сградния фонд, и производствените системи и процеси.

Това са **Деница Борисова**, ръководител отдел „Човешки ресурси и правен“ във Фесто Производство, **Бисера Иванова**, ръководител отдел Сграден фонд и ЗБУТ, **Славина Здравчева**, ръководител отдел Заводска верига на доставките, и **Мария Костадинова**, ръководител отдел „Електроника и задвижвания“.

През 2021 заводът на Festo в София инвестира 19 млн. и 600 хиляди лева, като 14 млн. са инвестирани в машини и съоръжения от германски фирми. За същата година ръстът на продажбите е с 25% и надхвърли 203 млн. лева износ от България към клиенти от целия свят.