



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

Годишен доклад

за дейността на сдружение „Съвет на жените в бизнеса в България“ за 2020г.

I. Обща информация

Сдружение „Съвет на жените в бизнеса в България“ е юридическо лице с нестопанска цел по списъла на ЗЮЛНЦ, регистрирано в Софийски градски съд с решение №1 от 18.12.2013г. по ф.д. № 845/2013г. Седалището и адресът на управление на сдружението е гр. София, ул. „Кукуш“ 2.

Основни цели на Сдружението са:

1. Утвърждаване и популяризиране на добри практики и опит в кариерното развитие и израстване на жените;
2. Развитие и утвърждаване на професионалните ценности в гражданското общество, образованието, науката, културата, техниката и технологиите;
3. Подпомагане на деца и младежи в неравностойно положение за продължаване на образованието и професионалното развитие;
4. Подпомагане на социалната и личностната реализация на деца, младежи и млади професионалисти;
5. Разпространяване на добрите практики и програми за насърчаване на професионалното развитие на жените в малкия и среден бизнес и израстването им в мениджърски позиции;
6. Подкрепа за връщане на младите специалисти в България;
7. Популяризиране и информираност за възможностите за професионално развитие и в частност утвърждаване на позицията „мениджър“ в страната;
8. Подкрепа за проекти и начинания с цел утвърждаване на бизнеса и развитие на таланти в различните професии.



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

Съветът на жените е създаден в резултат на националната конференция от м. Януари 2012г. – „Жените – нежната сила на бизнеса“, чиято цел е промотиране ролята на жените в българския бизнес. „Съветът на жените в бизнеса в България“ е сдружение с нестопанска цел в обществена полза, чиято цел е да популяризира добрите практики и програми за насърчаване на професионалното развитие на жените в малкия и среден бизнес и израстването им в мениджърски позиции; да подкрепя младите специалисти и таланти, за да реализират потенциала си в България и да подпомага младежи в неравностойно социално положение в тяхното образование.

Сдружението се финансира от членски внос, спонсорства, дарения и от грантове чрез участия в програми.

II. Основни дейности през 2020г.

Дейността на сдружението през 2020г. се проведе в условия на извънредно положение, породено от коронавирус COVID-19. То бе обявено на 13.03.2020г. със срок на действие до 13.04.2020г., а впоследствие удължено до 13.05.2020г. От 13.05.2020г. до края на 2020г. бе въведена извънредна епидемична обстановка. Извънредните и необичайни условия изискваха нов подход и нови начини за провеждане на срещите на членовете, заседанията на УС и на работните групи, дългосрочните програми и новите инициативи на Съвета. Повечето от тях преминаха в онлайн режим, а когато обстановката го позволяваше, в хибриден или присъствен режим.

1. Заседания на Управителния съвет

Членове на УС са 11 дами на ръководни позиции в структуроопределящи за икономиката на България сектори: **Боряна Манолова** (председател на Управителния съвет), **Ирена Цакова**, **Ваня Кънева-Минкова**, **Лидия Шулева**, **Миглена Узунова-Цекова**, **Дарина Стоянова**, **Гергана Иванова**, **Милена Драгийска-Денчева**, **Майя Пейчева-Такева** и **Зоя Паунова**. **Цветанка Минчева** е член на УС до юни 2020г., като, поради преминаване на ръководна позиция в чужбина, Общото събрание избра на нейно място **Теодора Петкова**, която е член на УС от юни 2020г.



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

На заседанията на УС присъстват и ръководителите на постоянните работни групи към Сдружението: **Екатерина Анчева**, ръководител на работна група „Комуникации“, **Михаела Маркова**, ръководител на работна група „Човешки ресурси“ и **Ирена Бушандрова**, ръководител на работна група „Нетуъркинг“, както и **Екатерина Кирилова**, ръководител на програма „Лидерска академия“ на СЖББ и **Боряна Бошнакова**, ръководител на работна група „Алумни клуб“.

Заседанията са провеждани ежемесечно, като са се вземали оперативни решения и са приемани нови членове.

Срещите на УС са били отворени за участие на всички желаещи членове на Сдружението.

2. Административен състав

През 2020г. **Ваня Кънева-Минкова** е изпълнителен директор на сдружението. Експерти в различни области са работили на доброволни начала, без заплащане.

3. Членове

Членството в Съвета на жените в бизнеса в България е корпоративно и индивидуално. Към края на 2020г. **общият брой на членовете е 135**, съответно **48** корпоративни члена и **44** индивидуални члена, както и **43** Членове на Алумни клуб, които са и асоциирани членове на СЖББ.

4. Работни групи

През 2020г. в Съвета на жените в бизнеса в България работят 3 постоянни работни групи – Комуникационна, Човешки ресурси и Нетуъркинг.

Комуникационната група е екип от квалифицирани и ентузиазирани комуникационни, рекламни и маркетинг професионалисти, които заедно работят за:

- Популяризиране на програмите и инициативите на Съвета, така че от тях да могат да се възползват възможно повече хора;
- Комуникация между членовете и споделяне на опит – включително чрез поддържане на бюлетина INSIDER;



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

- Промотиране на постиженията на Съвета като организация и на отделните членове;
- Изграждане на имиджа на Съвета в публичното пространство и медиите;
- Създаване на мрежа от поддръжници;
- Организация на събитията за членове на Съвета;
- Поддържане на официалната интернет страница и профилите на Съвета в социалните медии.

През 2020г. председател на групата е Екатерина Анчева, Директор „Връзки с обществеността и корпоративни комуникации“ в УниКредит Булбанк.

Групата по Човешки ресурси споделя знанията, опита и желанието за развитие потенциала на хората, посредством експертизата на своите корпоративни, индивидуални и асоциирани членове. Ние обогатяваме дейността на Съвета чрез:

- Генериране на идеи за потенциални сфери за насърчаване на професионалното развитие на жените в бизнеса;
- Организиране на обучения в календара на Съвета на жените в бизнеса в България, както и такива в подкрепа на водещите ни инициативи;
- Планиране и реализиране на една от големите инициативи на СЖББ – Национална стажантска инициатива „Оставаме в България“, като ежегодно се преразглежда формата и програмата на изданието, с цел привличане вниманието и отговорност към бъдещото на България;
- Оценяване и анализ на ключовите фактори за успех, свързани с проекти в сферата на развитие и управление на човешки ресурси.

През 2020г. председател на групата е Михаела Маркова от Брентаг България.

Нетуъркинг групата обединява дами от различни сектори на икономиката, които заемат широк спектър от ключови позиции.

Групата има за основна мисия:

- Привличане, представяне и въвличане на новопостъпили членове в общността на СЖББ;



- Представяне на идеите и политиките на Съвета и работните групи към него;
- Изграждане на неформални контакти и взаимоотношения между членовете на Съвета с оглед по-добра координация и съвместна работа;
- Организиране на мероприятия, семинари, обучения и други събития по конкретни теми.

През 2020г. председател на групата е Ирена Бушандрова, Country manager на Педерсен и партнерс ООД.

5. Нетуъркинг срещи на членовете

Поради наложената извънредна обстановка, породена от коронавирус COVID-19, през 2020г. се проведеха три присъствени срещи съответно през месеците февруари и март, както и едно посещение в Софийска опера и балет през януари. Темите и гостите бяха подбрани след проучване на интереса на членовете и техните предпочитания като част от нетуъркинг инициативите на Съвета.

- **януари** - среща с изкуството – мюзикъл „*Клетниците*“ в Софийска опера и балет;
- **февруари** - представяне на новата книга на Максим Бехар от МЗ комуникаейшън – фирма-член на СЖББ, „*Световната PR революция*“;
- **март** - среща-разговор с принцеса Мириам де Унгария „*Пътя на предприемача*“ и представяне на новата ѝ колекция от бижута;
- **март** - среща-разговор с Мери Месалио, почетен вицепрезидент на консултантската компания Gartner за „*Трите магически съставки към успешна промяна*“.

През **ноември и декември** 2020г. се проведеха и онлайн **нетуъркинг събития** на членовете на СЖББ, на които се представиха присъединилите се през годината корпоративни и индивидуални членове. Те дискутираха влиянието на глобалната пандемия върху бизнеса и живота ни, както и представиха своя професионален и житейски път.

През **декември** се проведе традиционния **Коледен коктейл** на СЖББ, който тази година беше онлайн. Освен интересна програма, поздравления и наздравници и тази година се проведе онлайн **коледна томбола** с предмети, дарени от членовете на Съвета. Чрез томболата събрахме **3.000 лева** за каузата „*Купи 1 книга: Подари я за Коледа*“. Закупените



книги получиха 5 училища от малки населени места в България, както и пособия за рисуване и моделиране за Дневния център за деца и младежи с проблеми и техните семейства към Община Ловеч.

6. Обучения за членовете на Съвета и участници в Лидерска академия

През втората половина на 2019г. Съветът на жените в бизнеса в България организира и проведе серия от обучения, насочени към повишаване на бизнес уменията на своите членове и симпатизанти. Темите и лекторите – членове на Съвета, бяха подбрани след проучване на интереса на членовете и техните предпочитания. Поради наложената извънредна обстановка, породена от коронавирус COVID-19, през 2020г. се проведеха две присъствени обучения съответно през месеците януари и февруари.

- **януари** - „*Управление на веригата за доставки*“, водено от Милена Драгийска-Денчева, главен изпълнителен директор на Лидл България;
- **февруари** - „*Комуникация и харизма*“, водено от Ани Хира, индивидуален член на сдружението.

7. Организиране и участия в конференции

Съветът на жените в бизнеса в България организира онлайн конференции по актуални теми. През **май** в партньорство с **Коника Минолта** се проведе онлайн конференцията „**SMART WORK – Бъдещето е тук**“, на която ръководители на компании-членове на Съвета дискутираха кои са новите модели на работа в контекста на новата реалност, породена от коронавируса COVID-19, както и какви са тенденциите на работната среда на бъдещето.

През **ноември** 2020г СЖББ организира онлайн конференцията „**Как ще еволюира бизнесът и какви са прогнозите за устойчив растеж**“. Като участници в дискусиата се включиха ръководители на компании-членове на Съвета, които се обединиха в мнението, че българският бизнес е реагирал адекватно на кризата, а дигитализацията и скъсяването на веригите за доставка ще направят българската икономика по-конкурентноспособна.



8. Лидерска академия „Успяваме в България“

През юни 2020г. завърши *Шестото издание на Лидерската академия „Успяваме в България“* на Съвета на жените в бизнеса в България с емоционална церемония, много позитивни отзиви и планове за разширяване на формата на програмата. 45 дами се дипломираха с проекти, свързани с кризата, породена от коронавирусната пандемия. Това беше първият випуск, чието обучение бе отчасти онлайн, като и лектори и участнички се адаптираха изключително бързо към новата реалност.

Една от най-успешните програми на сдружението, отличена с наградата „Инвеститор в човешкия капитал“ на Български форум на бизнес лидерите, продължава да се утвърждава и развива като дългосрочна инвестиция в талантливите дами в България. От първото ѝ издание през 2014г. досега общо 250 участнички са завършили обучението.

Стартирала през 2014г., Лидерската академия „Успяваме в България“ е безплатна обучителна програма, която подготвя дами на средни мениджърски позиции и собственици на малък бизнес за следващите стъпки в професионалното им развитие. Модулите са насочени към развиване на лидерските умения, които насърчават инициативността и предприемаческия дух на съвременната жена. В обученията, споделяйки своя ценен опит, се включват и членовете на Съвета на жените в бизнеса в България.

„УниКредит Булбанк“ е водещ партньор на програмата, а с идеята си за насърчаване на развитието на жените и тяхното кариерно израстване Лидерската академия привлече подкрепата и на кмета на Столична община г-жа Йорданка Фандъкова, под чийто патронаж се провежда инициативата.

През септември 2020г. стартира нов випуск от 44 участнички в **Седмото издание на Лидерска академия**. Програмата беше обновена с модули, адекватни на новата обстановка, породена от пандемията от коронавирус, които позволяваха хибридно участие.



9. Алумни клуб на Лидерска академия

През ноември 2020г. завършилите Лидерска академия „Успяваме в България“ на Съвета на жените в бизнеса в България създадоха **Алумни клуб**. Инициативата е на самите участнички, а целта на клуба е да се предостави платформа за взаимна подкрепа и комуникация, като поддържа постоянна връзка между участничките, подкрепя развитието на членовете чрез споделяне на опит и идеи, поощрява съвместни проекти и партньорства и насърчава общуването и взаимодействието между завършилите Лидерска академия.

Алумни клуб има свой управителен съвет, програма от събития и срещи, които ще провежда ежемесечно. Една от целите на Алумни клуб е и подкрепа на благотворителна инициатива, в унисон с целите и приоритетите на Съвета на жените в бизнеса в България.

10. Национална стажантска инициатива „Оставаме в България“

През август 2020г. се проведе Шестото издание на **Националната стажантска инициатива „Оставаме в България, Защото успяваме тук“** на Съвета на жените в бизнеса в България в партньорство с **A1 България**. Програмата е насочена към младите таланти от поколение Z /родени в периода 1995 – 2005г./, които имаха възможност безплатно да надградят своите умения и да се запознаят с реалния бизнес чрез серия от обучения.

За първи път от началото на инициативата през 2015г. тя беше изцяло онлайн, като през 2020г. се включиха рекордните **58 участници**, стажуващи в **15 компании-членове** на Съвета.

Между 20% и 25% от завършилите участници остават на постоянна работа в компаниите-членове на Съвета, в които са стажували. Целта на инициативата е да предостави на участниците конкретни умения и практически знания чрез обучения, за да навлязат подготвени в света на бизнеса и да получат информация за възможностите за развитие, подходяща среда и стимул за реализация в България.



СЪВЕТ НА
ЖЕНИТЕ В БИЗНЕСА
В БЪЛГАРИЯ

11. BASE – Бизнес академия за стартиращи предприемачи

През 2020г. „Съветът на жените в бизнеса в България“ в партньорство с **Фондация „Америка за България“** започна реализацията на проекта **BASE – Бизнес академия за стартиращи предприемачи**, които се обучават да стартират и развиват свой бизнес. В 13-седмичното обучение мениджъри и предприемачи от „Съвета на жените в бизнеса в България“ предават своите знания и умения като лектори и ментори, а бизнес плановете на стартиращите предприемачи се състезават за парични награди, чрез които да осъществят своята идея. **Първото издание на BASE** се проведе в периода юни-септември 2020г. в **Ловеч** с подкрепата на **Общински съвет Ловеч** и с участието на 30 мотивирани участника, които представиха 16 бизнес плана. Най-добрите от тях получиха парични награди за тяхното реализиране. С грижа и внимание за успешната реализация на проектите продължават дискуссионните форуми и срещите на дамите от Съвета на жените с най-активните предприемачи, които развиват своите предприемачески проекти.

12. Менторска програма INCREDIBLE US - УСПЕШНИ ЗАЕДНО

През последното тримесечие на 2020 беше подготвена, представена и утвърдена от УС **менторската програма Incredible US – Успешни заедно** на Съвета на жените в бизнеса в България, съвместно с екипа на **Хюлет Пакард Ентърпрайз „Women at Work“**, която има своето успешно развитие през настоящата 2021 година. Менторската програма е своеобразно продължение на **Лидерска академия „Оставаме в България“** и е с продължителност една година.

Дата: 12.08.2021

Председател на УС:

Гр. София

д-р инж. Боряна Манолова